



ELIANA BEATRIZ MÁRQUEZ

MIS DATOS PERSONALES:

Estado civil: casada.

Hijos: 2

Nacionalidad: Argentina

DNI: 23459031

Domicilio: Avenida Patria 58. La Falda. Provincia de Córdoba.

T.E: 0351-157051142

Email: elymarquezar@yahoo.com.ar-emcomunicacion@yahoo.com.ar

elianabeatrizmarquez@gmail.com

Redes sociales: <http://www.linkedin.com/in/elianamarquez> /www.about.me/elymarquezar

Facebook: Facebook.com/em.comunicacion

Web/portafolio: <https://emcomunicacionycontenidos.my.canva.site/>

Mis estudios:

Título de BACHILLER. 1990 Escuela Normal Superior Dr. Agustín Garzón Agulla.

1996 **LICENCIADA EN COMUNICACIÓN SOCIAL** con promedio general de 7,59. ECI (Escuela de Ciencias de la Información) UNC.

Inglés; nivel intermedio. Curso Departamento Cultural de la Escuela de Lenguas de la Universidad Nacional de Córdoba. Argentina. **(4 años)**

Certificado P.E.T UNIVERSIDAD DE CAMBRIDGE: "Pass"

Portugués: nivel básico

Mis conocimientos en el área de informática:

Paquete Office

Wordpress

Diseño: Canva, CorelDraw, Photo Paint, Photoshop, Dreamweaver, Illustrator y Adobe Captivate 4.

Programas y plataformas educativas: LIM, Cmaptools, Claroline, Webquest, Moddle, Wikispace, Google Docs/ Classroom, Rise.

Redes Sociales: LinkedIn, Facebook Instagram

Programas marketing digital: Hootsuite, Mailchimp. Biteable, plataformas y bancos de imágenes. Genially.

Conocimientos de SEO marketing.

Conocimientos de Trados Studio.

Mis objetivos laborales:

Seguir creciendo en el área de la comunicación, incorporando las nuevas herramientas digitales. Además me interesa el área de Comunicación Educativa, sobre todo la aplicación de TIC en la educación: el e-learning y los entornos virtuales de aprendizaje, entre otras temáticas relacionadas con la profesión.

Experiencia

Área docente:

- UNIVERSIDAD POPULAR regional Punilla, perteneciente a la Universidad Nacional de Córdoba, docente a cargo del curso “Comunicación para emprendimientos turísticos”. (Nov. 2024- actualidad)
- EOD (Escuela de Oficios Digitales) perteneciente al Centro de Innovación Tecnológica (CIT) Municipalidad de la ciudad de La Falda, Córdoba. Capacitadora del “Curso de redacción de contenidos digitales” (Junio 2023-actualidad) dirigido a público en general.
- Profesora de Lengua y Literatura I.P.E.M N° 181 “Brig. Gral. Cornelio de Saavedra”, a cargo del dictado de la materia en 2°, 3°, 4° y 6° año del nivel medio, ciudad de Córdoba (2005- 2015)

- Docente en la cátedra “Comunicación Publicitaria” Carrera Comercialización c/ orientación internacional. Universidad de Congreso, ciudad de Córdoba. (2006- 2007)
- Disertante en seminario “COMUNICACIÓN EDUCATIVA Y EXTENSIÓN RURAL” Facultad de Derecho y Ciencias Sociales Secretaría de Extensión, Escuela de Ciencias de la Información (2010)
- Capacitadora en cursos sobre “Medios, comunicación y cultura” en instituciones educativas de distintas ciudades de la provincia de Córdoba (1999-2000)
- Docente en la Universidad de Morón (Anexo La Falda) a cargo de tres cátedras: Relaciones Públicas, Animación de Eventos, Estrategia Comunicacional (1999-2001)
- Ayudante y adscripta en materias de la licenciatura en Comunicación Social (UNC) (1997-1998)

Área editorial:

- Redacción y corrección de textos freelance (2020-act.)
- Redacción de textos y manuales para Cálamo y Cran, consultora de servicios editoriales de España (2022)
- Corrección de textos académicos para U. Siglo XXI, consultora editorial académica Buena Letra, Córdoba (2021)
- Redacción de libros por encargo para la empresa EPIC BOOK, empresa editorial México (2021)
- Corrección y redacción de textos académicos freelance (2021-actualidad)
- Investigación y redacción de E Books sobre plataformas Cross Border E- commerce para la empresa China Expert, Chile (2020)
- Corrección y redacción de textos académicos. Liga Consultores, consultora educativa, Buenos Aires. (2014 a 2018)
- Ghostwriter: escritura, corrección y edición de libros por encargo.
- “Harry Potter ¿Delator del temeroso mundo de las sectas?” (2018)
- “Bitácora de un emprendedor” (ED. DBM, 2013)
- “Dos sagas ferroviarias” (ED. DBM, 2012)

Área de comunicación:

- **Gestión de redes sociales y comunicación. Empresa Orbital Ingeniería. (julio 2024-act.)**
- **Redacción de contenidos para agencias de marketing digital y profesionales Cosmic WEB, Imactions, Sabdemarco.com, Crandi, Anderson MKD (2021-actualidad)**
- **Periodista, redactora y editora en el diario digital www.laopinion-digital.com (2017 a 2020)**
- **Servicios de consultoría en el área de comunicación: redacción de textos, redacción web e institucional, asesoramiento comunicacional, proyectos, administración de redes sociales, organización de eventos temáticos y talleres, marketing digital. Alianza Sinergia (2015 a 2017).**
- **Redacción de contenidos para Red Estrategia, Red iberoamericana de Blogs (2013 a 2016).**
- **Community Manager, redacción de contenidos, diseño gráfico, marketing digital para PNL CBA Consultora y Córdoba Nutrición. (2015)**

Otras experiencias:

- **Encargada del área de prensa en la Municipalidad de la Ciudad de La Falda, provincia de Córdoba.**
- **Recepcionista en hoteles del Sindicato del Seguro en la provincia de Córdoba.**
- **Pasantía en la empresa Telecom Argentina en el área de Atención al cliente.**

Cursos y talleres realizados:

- **Intervención “Una mirada socio pedagógica de las trayectorias escolares” Red provincial de Formación Docente Continua. Duración 20 hs. Reloj (2009)**
- **Curso “Prácticas de enseñanza en entornos virtuales de aprendizajes” PROED-UNC (2010)**
- **Jornada institucional de ESI: “Es parte de la vida, es parte de la escuela” Modalidad presencial. Duración 4 h reloj (2013)**
- **Curso “Escritura en la escuela: qué es cómo se enseña, cómo se aprende y se evalúa”. Dr. F. Navarro. Red Provincial de Formación Docente Continua. Duración 3 hs reloj. (2014)**
- **Curso Community Manager Avanzado. Social Media Day Argentina. Curso online. Duración 3 meses (2015)**

- Actualización profesional permanente en temáticas relacionada con la comunicación, la comunicación digital, tecnología, redacción, marketing digital, entre otras áreas.
- Curso de “Nuevas Tendencias en el periodismo digital”. Facultad de Comunicación Social, disertante Manuel Bomheker (2019)
- Participación en el ciclo de taller “Reinventar TEC, tecnología para Mujeres” dictado desde el Ministerio de Ciencia y Tecnología de la Provincia de Córdoba (2020).
- Taller de crónica “El poder del Remo” dictado por Facundo Miño. (2021)
- Taller de escritura de historias familiares. “All about us” dictado por Andrea Jáuregui (2021)
- Taller de escritura “Laboratorio de escrituras” Nicolás Jozami, Alexis Oliva (2023)
- Curso MET CAMP UX (Mujeres en Tecnología) (Mayo 2023)
[https://www.figma.com/file/4ouhqDZ3Rz34IDCs5ur1Rf/Template-Bit%C3%A1cora.-UX%2FUI-\(Copy\)?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=IAmJtCO7Acb8s3Px-1](https://www.figma.com/file/4ouhqDZ3Rz34IDCs5ur1Rf/Template-Bit%C3%A1cora.-UX%2FUI-(Copy)?type=design&node-id=0%3A1&mode=design&t=IAmJtCO7Acb8s3Px-1)
- Curso “Cómo escribir un E Book y no morir en el intento” Ana Pearson Editorial (julio 2024)
- Curso- taller “Maestros On Line” Academia Vidroop, Abel Aubone. España. Formación para el dictado de cursos y creación de academia de formación online (sept- 2024- act.)