

**MARÍA LAURA ROLLA**

**Residencia en barrio de Monserrat (CABA)** celular: 54 9 15 6756 8733. e-mail: [laurolla@gmail.com](mailto:laurolla@gmail.com)

FORMACIÓN ACADÉMICA

---

#### Posgrado

- **Doctora en Ciencias de la Comunicación Social.** (orientación Institucional). **USAL. Universidad del Salvador. 2022.** (tesis aprobada: Modelos de incidencia política de las ONGs (19).
- **Doctoranda en Ciencias Sociales. FLACSO. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales.** (2023 en curso) **Beca 40 años de Democracia. Becaria de la Biblioteca del Congreso de la Nación.**
- **Maestranda en Políticas Públicas y Desarrollo. FLACSO** (tesis presentada): Políticas públicas de diversidad para la composición de los directorios argentinos (2018-2021).
- **Master en Cooperación Internacional.** UNSAM. Universidad Nacional de San Martín. 2018 (tesis presentada: Incidencia política de ONGs durante la cumbre del G20 en Buenos Aires). **Becaria Ministerio de Educación.**
- **Master en Estrategia y Geopolítica.** Escuela Superior de Guerra. ESG. 2014 (tesis presentada: Dimensiones de la seguridad en clave de Derechos Humanos a nivel internacional).
- **Diplomada Superior en Gestión de Organizaciones de la Sociedad Civil.** FLACSO. 2020.
- **Diplomada en Derechos Económicos, Sociales y Culturales. UMET. Universidad Metropolitana del Trabajo** (con la Secretaría de Derechos Humanos y Pluralismo cultural de la Nación). 2018.
- **Diplomada Superior en Docencia Universitaria. UBA. Universidad de Buenos Aires.** 2020.
- **Diplomada en Docencia Universitaria. UFLO. Universidad de Flores.** 2017.

#### Otros cursos (formaciones bianuales y anuales- síntesis)

- ✓
- ✓ Curso virtual de Innovación Abierta. Ministerio de Desarrollo Productivo de la Nación. 2020.
- ✓ Programa Ejecutivo RSE y Sustentabilidad. CENARECS UBA. 2019.
- ✓ Programa para Directores Profesionales. IGEP. 2018 (Empresas con participación estatal, 2019).
- ✓ Curso Regional de Responsabilidad Social. UTN. Universidad Tecnológica Nacional. 2016.
- ✓ Curso Cambio Climático Naciones Unidas CCLearn. 2016.
- ✓ Curso virtual de Marketing Digital para Emprendedores. Instituto PYME. Banco Ciudad. 2015.
- ✓ Curso Gestión de Proyectos sociales. UMET/S21. 2015.

#### Grado

**Licenciada en Relaciones Internacionales.** USAL. 2000.

#### EXPERIENCIA ACADÉMICA

---

**UAI. Universidad Abierta Interamericana.** (ingreso 2017).

**Tutora de tesis en temas de Políticas públicas**

**Directora de investigación: Emprendimientos sociales en universidades. (CAESC- Ciencias Económicas)**

**Profesora Titular: Facultades de Ciencias Económicas y Ciencias Sociales**

**Carreras:** Ciencias Políticas, Economía, Contador Público, Administración, Comercialización, Comercio Exterior y Tecnicatura Superior en Ventas.

**Materias: Metodología de la investigación en Ciencias Sociales, Taller de Tesis, Ética y Deontología Profesional. Modalidades híbrida, virtual y presencial.**

**UCES. Universidad de Ciencias Sociales y Empresariales.** (ingreso 2005).

**Profesora Adjunta:** Facultad de Ciencias Empresariales.

**Carreras:** Comercio Exterior, Marketing Internacional y Dirección de Negocios.

**Materias:** Negocios digitales. Modalidades híbrida y presencial.

**UNLZ. Universidad Nacional de Lomas de Zamora** (ingreso 2011).

**Profesora Adjunta: Facultad de Derecho.**

Carrera: Martillero Público.

**Materias: Comunicación Social. Modalidades híbrida y presencial.**

**TECH. Universidad Tecnológica (México).** (ingreso 2023)

**Tutora de tesis en temas de Políticas públicas. Modalidad virtual.**

CARGOS ANTERIORES (síntesis)

**UPF Universidad Pompeu Fabra.** (2008).

**Profesora Titular: Escuela de posgrado.** Maestría en Comunicación Científica.

**Materias: Elementos de la Comunicación Institucional. Modalidad presencial.**

**UFLO. Universidad de Flores.** (2010 a 2017- hasta cierre de carrera).

**Coordinadora Interina de Carrera de Comunicación Social.**

**Profesora Titular: Facultad de Ciencias Sociales**

**Carrera:** Comunicación Social.

**Materias: Planificación y Gestión de proyectos de Comunicación institucional, Derecho de la Información, Historia de la Comunicación, Ética y Deontología profesional y Ciclo de Tesina.**

**Modalidad presencial.**

**UCES Universidad de Ciencias Sociales y empresariales.** (ingreso 2005).

**Profesora Adjunta: Facultades de Ciencias Empresariales y Ciencias Sociales.**

Carreras: Marketing, Publicidad, Comunicación Social y Relaciones Públicas.

**Materias: Marketing directo, Oratoria y Taller de Tesina (2005 a 2010). Modalidad presencial.**

**UAI. Universidad Abierta Interamericana.** (ingreso 2017).

**Profesora Adjunta: Facultad de Ciencias Económicas.**

Carreras: Contador Público, Administración, Comercialización y Comercio Exterior.

**Materias: Historia Política y Económica Argentina. Integración y Cooperación. Modalidad presencial.**

**UAEAN. Escuela Argentina de Negocios.** (2007 a 2014).

**Profesora Adjunta: Facultad de Ciencias Económicas.**

Carreras: Comercio Exterior, Administración y Negocios Internacionales.

**Materias: Negociación internacional, Procesos de Internacionalización, Regímenes internacionales. Historia Económica Internacional. Modalidad presencial.**

**UCASAL. Universidad Católica de Salta.** (2000 a 2002).

**Profesora adjunta: Facultad de Ciencias Sociales**

Carrera de Relaciones Internacionales. **Materias: Relaciones internacionales I y II, Historia de la Economía Internacional. Modalidad presencial.**

**USAL. Universidad del Salvador.** (1999 a 2005 - antes profesora adjunta y ayudante alumna).

**Profesora asociada: Facultad de Ciencias Sociales.**

Carrera: Relaciones Internacionales (Grado, Maestría y Doctorado). **Materias: Historia Económica Latinoamericana, Política Exterior Latinoamericana. Modalidad presencial.**

**FAECS. Fundación Argentina de Altos Estudios en Ciencias Sociales.** (2007 a 2011).

**Profesora Adjunta.** Carreras: Tecnicaturas de Marketing Internacional y Negocios Internacionales.

**Materias: Relaciones Internacionales, Mercados Internacionales. Modalidad presencial.**

#### TRAYECTORIA PROFESIONAL (síntesis)

---

**Médicos del Mundo Argentina** (agencia internacional). agosto 2023 al presente.

**Directora Técnica**

- Tareas: **Coordinación de la estrategia regional (alcance a AL) y vinculación con red global MDM**

**Innpactia (Colombia)** (organización para el desarrollo) febrero 2023 a agosto 2023.

Asesora

- Tareas: Capacitación en temas de gestión de la RSE, sustentabilidad y triple impacto.

**Organización Internacional para las Migraciones** (agencia ONU). mayo 2021 a febrero 2023)

Coordinadora de Proyecto regional sobre Desarrollo y Movilidad Humana

- Tareas: Implementación de diálogos con gobiernos y procesos participativos (alcance a 7 países)

**Instituto de Gobernanza Empresarial y Pública** (ong). marzo 2018 a agosto 2021.

Directora Ejecutiva

- Tareas: Desarrollo de acciones de incidencia en temas de gobernanza. Gestión integral de programas de formación ejecutiva y relacionamiento integral con actores públicos y privados. (alcance federal)

**Fundación María de los Ángeles** (ong). febrero 2017 a marzo 2018.

Coordinadora de Desarrollo Institucional

- Tareas: Diseño y búsqueda fondos para proyectos de prevención del Crimen organizado y acción sobre la Trata de Personas. (alcance federal, sedes Tucumán, Córdoba y Buenos Aires)

**Fundación FEPAIS** (ong). abril 2015 a febrero 2017.

Directora Ejecutiva

- Tareas: Desarrollo de programas con sector público en temas de Convivencia comunitaria con perspectiva ESG. Participación en Societé COP 21. (alcance federal, sedes Buenos Aires y Córdoba)

**Garantizar SGR** (empresa mixta de financiamiento PYME). octubre 2013 a abril 2015.

Responsable de Compras y Contrataciones

- Tareas: Diseño e implementación de la estrategia de compras sustentables. (alcance federal)

**Fundación Cimientos** (ong). octubre 2010 a febrero 2013.

Responsable de Desarrollo Institucional (Fondos corporativos)

- Tareas: Diversificación de proyectos de multi-actores. Negociación de conflictos en zonas de industrias extractivas con foco en desarrollo local. (alcance federal)

**Fundación Instituto Leloir** (organización social de investigación). abril 2007 a octubre 2010.

Jefe de Comunicación Institucional

- Tareas: Desarrollo de buenas prácticas en sustentabilidad organizacional. (alcance federal)

**IBM** (empresa multinacional de tecnología). junio 2004 a abril 2007.

Líder de Calidad y Entrenamiento

- Tareas: Detección de necesidades y formación de equipos de alto rendimiento. (alcance federal)

**Carrefour Américas** (empresa multinacional de consumo masivo). febrero 2000 a agosto 2004.

Analista de Negocio para América Latina

- Tareas: Monitoreo de buenas prácticas de gobernanza social y ambiental. (alcance regional)

### **Consultoría**

(desde 2012) | GRÈS (consultoría con enfoque de Desarrollo Sostenible, Triple impacto y Diversidad).

Co Fundadora. Organizaciones clientes: FOPEA, SEDI, Fundación Ora de Obrar y otros.

(2017) | Grupo Sol Comunicaciones. Coordinadora del Premio Conciencia.

(2003-04) | Paradigma. Coordinadora de capacitación para proyecto PRONI. Petrobrás Argentina.

### **Participaciones relevantes**

(2020) Miembro del Registro Nacional de Promotorxs de Género y Diversidad a Nivel Comunitario.

(2016) Jurado del Premio Foro Ecuménico y Social.

PUBLICACIONES (síntesis de las más recientes)

<https://cedial.com.ar/index.php/2023/06/17/la-universidad-privada-en-el-ecosistema-emprendedor-caracteristicas-de-los-centros-de-emprendedores/>

La universidad privada en el-ecosistema emprendedor. CEDIAL 2023.

<https://cedial.com.ar/index.php/2020/11/24/el-emprendedurismo-social-como-oferta-academica/>

El emprendedurismo social como oferta académica. CEDIAL 2020.

<https://cedial.com.ar/index.php/2021/02/24/resena-hacer-la-pregunta-necesaria-para-que-sirve-la-economia/>

Crítica de Libro. CEDIAL 2020.

Modelos de liderazgo en las organizaciones de la sociedad civil. Capítulo del Libro. “Reflexiones sobre liderazgo y formación profesional”. Ediciones UAI. Título: Reflexiones sobre liderazgo y formación profesional Autor: Grosso, Fernando, coordinador. Año de publicación: 2018 Páginas: 201. ISBN: 9789874023582

**Coordinación de Publicaciones institucionales en IGEP (temas de Gobernanza social económica y ambiental a nivel global), OIM (temas de Políticas migratorias en América Latina), Fundación FEPAIS (temas de articulación comunitaria) y artículos publicados en sitios web no indexados y redes sociales.**

PERTENENCIA INSTITUCIONAL

Integrante de Asociación Argentina para la Investigación en Historia de las Mujeres y Estudios de Género.  
Investigadora de la Biblioteca del Congreso Nacional.