



GABRIELA FERNANDA LUCHETTI FIGUEROA

PROFESIÓN Y ESPECIALIDADES

Licenciada en Administración (UBA). Especialización en Auditoría y Control Interno AGCBA. Consultoría en Marketing y Estrategia. Amplia trayectoria en Docencia y Capacitación. Especialización en Dirección de Tesis y tutorías. Expositora en Congresos y Jornadas a Nivel Nacional e Internacional. Autora de distintos trabajos de Investigación. Miembro del Instituto Argentino de Auditores Internos. Miembro de ADENAG. Miembro de la Comisión de Sociedades en CGCE. Miembro de la Comisión de Emprendedorismo del CGCE.

(01-2003-Actualmente): *Auditoría General de la Ciudad de Buenos Aires*, Dirección de Auditoría Interna – Auditor. Coordinador a cargo- Control interno ex post y concomitante- Coordinación de equipos de Auditoría Interna- Auditorías de Gestión, Legales y Financieras. Redacción de Informes Internos- Elaboración y actualización de la Normativa Vigente- Planificación de Auditorías Anuales- Elaboración de circuitos administrativos- Elaboración de Flujogramas - Definición de objeto, objetivo y alcance de las auditorías- Descripción de los Procesos y Procedimientos- Elaboración de Manuales de Función-Tratamiento Reglamentación de Compras y Contrataciones-Elaboración Instructivo Papeles de Trabajo del Auditor. Elaboración de Actas de Comisión.

Participación en la elaboración de un Sistema Integral de Gestión y de la Intranet como herramienta de comunicación. Auditorías de Seguimiento de Observaciones y Recomendaciones- Coordinación de la Memoria Anual- Informe Interno Arqueo de caja y Movimientos de Fondo-Construcción de Indicadores de Gestión y Financieros. Determinación de Áreas Críticas.

EXPERIENCIA DOCENTE

Universidad de Buenos Aires-Facultad de Ciencias Económicas

- Dirección General. Cátedra Dr. Pedro Basualdo.2007
- Sistemas Administrativos. Cátedra Dr. Gómez Fulao- Ayudante (2003-2005).
- Dirección General. Cátedra Patricia Bonatti. (2009-2011)

Universidad Católica Argentina

- Teoría de las Organizaciones (2007).

Universidad Maimónides- Escuela de Negocios

- Sociología de las organizaciones. Cátedra Dr. Benjamín García Holgado. Profesora Adjunta 2012-Actualmente
- Dirección General-2013-Actualmente. Profesora Titular. Director de Carrera Néstor Bursesi

Instituto Universitario Escuela Argentina de Negocios (IUEAN)-(2014-Actualmente)

- **Fundamentos De Administración** (2014 Primer Cuatrimestre)
- **Administración Estratégica**(2014-Segundo Cuatrimestre)
- **Planeación de Negocios** (2014- Segundo Cuatrimestre)
- **Fundamentos de Marketing** (2015- Primer Cuatrimestre)
- **Administración de Pymes** (2015-Primer Cuatrimestre)
- **Fundamentos de Marketing**(2015-Segundo Cuatrimestre)
- **Marketing Internacional**(2015- Segundo Cuatrimestre)
- **Administración y Supervisión de Ventas**-(2016-1° Cuatrimestre)

Cultural Inglesa de Palermo-Carreras Empresariales

Directora Clara Steff. Coordinador Académico: Lic. Alejandro Aubone

- **Introducción al Marketing** – Asistente de Marketing (2009/2010).
- **Promoción y Publicidad** – Asistente de Marketing (2009/2012)
- **Planeamiento Estratégico**- Administración de Empresas (2009/2012)
- **Planificación Comercial** – Asistente de Marketing (2015)

Proyectate- Dirección General de Políticas de Juventud. Vicejefatura del GCBA. Curso Auxiliar Administrativo Contable Financiero. Julio-septiembre 2016.

PUBLICACIONES y CONGRESOS

Tecnología del Valor Agregado correspondiente al área de Costos y Gestión de las XIX Jornadas Profesionales de Contabilidad, Auditoría y Gestión y Costos-Junio 2005- Trabajo seleccionado, 2º Premio. Colegio de Graduados en Ciencias Económicas.

Publicación Trabajo presentado en el Congreso Metropolitano de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires: Área: Administración, Tema: Herramientas de Gestión, Título: ***Gestión de Inventarios y sus costos***. Octubre 2005. Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires.

Publicación XX Jornadas Profesionales de Contabilidad, XVIII de Auditoría y VII de Gestión y Costos., Colegio de Graduados en Ciencias Económicas:” ***Gerenciamiento Estratégico de Costos***”-diciembre 2006. Trabajo mencionado.

Publicación y exposición trabajo presentado en el 2º Congreso Metropolitano de Ciencias Económicas de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (noviembre 2007).Área Administración. Título:”Administración de la Producción: ***Fordismo y Toyotismo***. CPCECABA.

Publicación y Exposición **X Congreso Internacional de Administración CPCECABA**. Tema: Nuevos enfoques en el ámbito virtual: Título: *“Nuevos Paradigmas de la Publicidad”*. Mayo 2011.CPCECABA.

Publicación y Exposición (Noviembre 2011) **XII Congreso Internacional de Costos**”, a Uruguay, Punta de Este. Tema:” *TENDIENDO PUENTES INTERDISCIPLINARIOS EN GESTIÓN DE COSTOS*”. Aprobado por la Comisión Ejecutora de AURCO (Asociación Uruguaya de Costos). Título:”*La Tecnología de valor agregado como herramienta de Gestión en la Cadena de Abastecimiento y Reducción de Costos*”.

Participación Proyecto “Crear-crecer” (American Express). Tema: *“Nuevas Estrategias de Reinserción Laboral”*.

Publicación Congreso Nacional de Administración. Octubre 2012 –Consejo Profesional de Ciencias Económicas de Mendoza. Tema: *El Canal de Distribución en Negocios Industriales o B2B, Como Factor de Sustentabilidad*.

XXV Jornadas de Contabilidad, XXVII de Auditoría y XII de Gestión de Costos. Trabajo Presentado, Exposición y Diploma de Honor. Octubre 2012. Tema: *“LOS CLUSTERS Y LA COMPETITIVIDAD: UNA ESTRATEGIA DE GESTIÓN”*

XXV Asamblea Nacional Graduados en Ciencias Económicas. Autora y Expositora de Trabajo. Título: *“Régimen de Promoción Industrial en Argentina. Diciembre “2013*.

Jornadas de Contabilidad, Costos y Auditoría- **Tema: Auditoría del Sector de Seguros-Agosto 2015**. Colegio de Graduados en Ciencias Económicas.

XII Congreso Internacional de Administración- Noviembre 2015-*“La gestión y las nuevas competencias en un mundo de cambios constantes”*. Título: *“Un Modelo De Negocios Basado En La Responsabilidad Social Empresaria Como Estrategia De Desarrollo Sustentable*.

OTRAS ESPECIALIDADES

Planes de Comunicación (mailing, newsletters) Campañas de Marketing (prensa, publicidad)- Análisis de Mercado- Desarrollo de Productos y Posicionamiento-Marketing Digital y Redes Sociales- Investigación de Mercado- Category Management

CURSOS Y SEMINARIOS

Seminario Avanzado de Posgrado en Política de Negocios, Planificación y Dirección Estratégica de Marketing y Trademarketing.- Colegio de Graduados en Ciencias Económica -

Profesor Dr. Jorge Stern- Seminario: “ Interpretación de Balances para Control de Gestión”, Colegio de Graduados en Ciencias Económicas- Curso de Seguimiento y Evaluación de Políticas Públicas. Universidad de Palermo(Departamento de Posgrado -Puerto Madero)- Curso “Gestión y Control-Tablero de Control(CPCECABA)- Curso THE RRHH SCORECARD (Gestión de RRHH). Universidad de Palermo (UP).2011- Resolución de Conflictos (AGCBA-2012).Carga Horaria 3hs. Estudios de Fortalecimiento- Seminario “Redacción de Informes de Auditoría Interna” (Instituto de Auditores Internos de Argentina)- I.A.I.A (27 Y 28/06/2013).Carga Horaria 12Hs.- “Introducción a la Evaluación de Políticas Públicas” –Universidad de Sevilla. Septiembre 2013. Carga horaria 5hs Cátedra. Dr. José Luis Osuna.- “Taller De Auditoría Interna”. Carga Horaria 18 Hs. Lic. Gustavo A. Macagno. Agosto 2013.(AGCBA).- Curso Online “Indicadores de Desempeño”. E-Learning-UTN. 12/2013- Trabajo en Equipo- AGCBA (08/2015)- Liderazgo-AGCBA (11/2015)- Indicadores de Gestión-AGCBA. Capacitador externo. Dr. Gustavo Montanini- Curso Online “Director de Tesis”- E-Learning-UTN. 11/2015

INFORMÁTICA

Microsoft Windows 8- Google- Gráfico de Gantt- Tablas dinámicas

Hipervínculos-

Redes Sociales: <http://ar.linkedin.com/pub/gabriela-luchetti-figueroa/15/a15/>

<http://www.facebook.com/>

IDIOMAS

Inglés: Level II Wall Street Institute

Capacitación e-learning