

Curriculum Vitae

Datos Personales



Apellido y nombres: Catani, Lisandro Javier
Domicilio: Alvarado 1218, Bahía Blanca, Bs. As., Argentina
Móvil y Whatsapp: +54(9)2915072161
E-mail: lisandrocatani@gmail.com
Lugar y fecha de nac. : B. Bca., 28/02/1974
D.N.I.: 23776270
CUIT / CUIL: 20-23776270-4
Nacionalidad: argentina e italiana

Títulos obtenidos

Educación de Postgrado: Postgrado en Analítica Web Diploma acreditativo certificado por Google y el Director de Postgrado y Executive Education de la Escuela de Organización Industrial (E.O.I.) (Madrid, España).

Educación de Postgrado: Postgrado en Marketing Estratégico. Universidad Nacional del Sur (UNS) (Bahía Blanca, Bs. As., Argentina).

Educación de Postgrado: Experto Universitario en Marketing Digital. Universidad Tecnológica Nacional (UTN - Facultad Regional Buenos Aires) (Ciudad de Bs. As., Argentina).

Educación de Postgrado: Master en Periodismo Digital. Centro de Estudios Financieros (CEF). (Madrid, España).

Educación Superior: Periodismo. Instituto Superior en Ciencias de la Comunicación Social (ISCCS). (Bahía Blanca, Prov. de Bs. As., Argentina). Legalizado con la Apostilla de la Haya.

Educación Secundaria: Perito Mercantil. Escuela Normal Nacional Sup. E. Tornquist (ENNSSET).

Experiencia profesional

Con más de 20 años de experiencia y como profesional independiente, actualmente soy:

- Consultor en Marketing y Comunicación.
- Profesor titular del curso: "Usos y fundamentos del Marketing Digital" en Akademos, dependiente del Innovation & Entrepreneurship Business School (IEBS) (Barcelona, España).
- Profesor titular de la "Diplomatura en Periodismo y Comunicación Digital" en el Instituto en Ciencias Empresariales y Sociales (ICES) dependiente de la UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI.
- Profesor titular de la "Diplomatura en Comunicación y Periodismo Deportivo" en el Instituto en Ciencias Empresariales y Sociales (ICES) dependiente de la UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI.
- Profesor titular de la "Diplomatura en Marketing Digital para PyMEs" en el Instituto en Ciencias Empresariales y Sociales (ICES) dependiente de la UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI.
- Profesor titular de la "Especialización en Producción en Radio" en el Instituto en Ciencias Empresariales y Sociales (ICES) dependiente de la UNIVERSIDAD EMPRESARIAL SIGLO XXI.

Conocimientos informáticos

- Amplios conocimientos de Windows, Microsoft Office Enterprise, Macintosh, Photoshop, Illustrator, In Design, Flash, Dreamweaver, Fireworks, Corel Shop Pro Photo, Corel Draw y AutoCAD (Quantum Computación) (Bahía Blanca, Calific. Distinguido)
- Creación y gestión de contenidos en Internet. Master en Periodismo Digital (CEF).
- Curso de "Orientación al Hardware- PC Compatibles" (MAS S.R.L.). (Bahía Blanca, 05-04-94).

Idiomas

- **Italiano:** nivel intermedio
- **Inglés:** nivel intermedio

Capacitación profesional: últimos seminarios asistidos y cursos realizados

- Expositor en las III Jornadas virtuales de AENOA, con mi ponencia "El plan de Marketing integral" Madrid, España. (03, 04 y 05/06/2019). Aenoa es una Asociación de Entidades Organizadoras de Formación que se encarga de ayudar y asesorar a empresas del sector de la Educación de todas las comunidades autónomas españolas.
- Expositor en el VIII Congreso Internacional de Tecnología, Ciencia y Sociedad; Temática: Ciencia, Tecnología e Innovación (Sociedad del Conocimiento, Tecnologías de la Información y la Comunicación) con mi ponencia llamada "La comunicación digital, un nuevo paradigma". Organizado por la Universidad NOVA de Lisboa, Facultad de Ciencias y Tecnología. Campus de Caparica. (Lisboa, Portugal, 10 y 11/01/2019).
- Expositor en el I Congreso Internacional de Periodismo, Convergencias Mediáticas y Nueva Narrativa Latinoamericana con mi ponencia llamada "Periodismo y Comunicación Digital". Organizado por el Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina (CIESPAL). (Quito, Ecuador, 05, 06 y 07/05/2016).
- Webinar: XVII Congreso Internacional de Periodismo Digital. Organizado por la Asociación de Periodistas de Aragón y el Ayuntamiento de Huesca. (Huesca, España, 10 y 11/03/2016).
- Webinar: "Mobile Storytelling: Creating Engaging Video on an iPhone". Organizado por UC Berkeley Graduate School of Journalism. (California, EE.UU., 24/04/2015).
- Webinar: "Cómo crear una marca, posicionarla, comunicarla y sobrevivir a copias y competencia". Organizado por Innovation & Entrepreneurship Business School (IEBS) (Barcelona, España, 04/03/2015).
- Congreso de Marketing Online más importante del año: "Online Marketing Day" en el Hotel Sheraton de Buenos Aires. Organizado por emBlue, WorkTec y Capacitarte UBA. (Buenos Aires, Argentina, 02/10/2014).
- Curso: "Formación económica para periodistas". Organizado por la Fundación CEDDET, de cuyo patronato forman parte: el Ministerio de Economía de España, la Agencia EFE, la Fundación Telefónica, el portal Universia S.A., la Vicepresidencia para América Latina y el Caribe del Banco Mundial, el Instituto Español de Comercio Exterior (ICEX) y la Agencia Española de Cooperación Internacional (AECI). Becado y superando el proceso de selección con 1 de las 30 becas para América Latina. (Madrid, 13/12/05) (10 semanas).
- Curso: "Relaciones institucionales con los medios de comunicación". Organizado por la Fundación CEDDET, de cuyo patronato forman parte: el Ministerio de Economía de España, la Agencia EFE, la Fundación Telefónica, el portal Universia S.A. y el INAP (Instituto Nacional de Administración Pública de España). Becado y superando el proceso de selección con 1 de las 30 becas para América Latina. (Madrid, 01/08/04) (9 semanas).

Trabajos de investigación y Premios

- En septiembre de 2016, el Fondo de Becas de la **Asociación de Prensa Extranjera (FPA)** anunció la creación de su concurso fotográfico. Eligieron [mi foto de Venecia](#), Italia para su calendario 2017 (mayo) entre miles de fotoperiodistas de todo el mundo. Este calendario destaca imágenes desde las perspectivas personales de los periodistas internacionales. La mencionada foto corresponde a [mi nota publicada](#) en **Blasting News Europa**.
- Global Marketing Competition. Diploma acreditativo de participación en la 19ª Edición (julio de 2014) certificado oficialmente por la **Escuela Superior de Gestión Comercial y Marketing ESIC Business & Marketing School** (Madrid, España)
- Curso "Análisis Web". **Calificación final EOI: 8,75** (31/03/2014) :

Módulo 1: Principios y fundamentos de Análisis Web. **Calificación EOI: 10**

Módulo 2: Configuración Google Analytics y etiquetado. **Calificación EOI: 9,20**

Módulo 3: Usabilidad en Análisis Web. **Calificación EOI: 10**

Módulo 4: Análisis web: SEO. **Calificación EOI: 9,20**

Módulo 5: Análisis web en comercio electrónico. **Calificación EOI: 8,30**

Módulo 6: Análisis de publicidad y marketing. **Calificación EOI: 10**

Módulo 7: Análisis web en social media. **Calificación EOI: 8,30**

Módulo 8: Informes y reporting. **Calificación EOI: 8,30**

Módulo 9: Adenda: Cookies y normativa. **Calificación EOI: 10**

- Plan de Marketing Estratégico Digital. **Calificación UNS: 8** (10/12/2012)
- Curso: "Experto universitario en Marketing Digital": **(U.T.N., Argentina)**

Módulo 1: Marketing en Internet: el desarrollo de campañas. **Calificación UTN: Excelente.** (23/06/2008)

Módulo 2: Posicionamiento en buscadores. Marketing a partir de Buscadores: Orgánico, Contextual, Patrocinado. SEO – SEM. **Calificación UTN: Excelente.** (23/07/2008)

Módulo 3: Marketing de Afiliación. La Web 2.0: utilidades y aplicaciones del Marketing Digital (Banners, Adserver, Wiki, Pod Cast, widget, Redes Sociales, Blog/Weblogs, RSS/XML) **Calificación UTN: Muy bueno.** (18/09/2008)

Módulo 4: Marketing a partir del Sitio Web: los factores clave del diseño y la usabilidad. **Calificación UTN: Muy bueno.** (15/10/2008)

Módulo 5: E-mail Marketing y Comunicación Web. **Calificación UTN: Muy bueno.** (19/11/2008)

- Certamen de Monografías: "José Manuel Estrada y el desarrollo del pensamiento positivista". Esta investigación recibió el **1º PREMIO otorgado por la Academia del Plata** –Sección Córdoba- de la Universidad Católica de Córdoba (Córdoba, Argentina, 15/06/2004)
- Proyecto fin de Master: "Publicidad y campañas promocionales online". Esta investigación fue llevada a cabo para el Master en Periodismo Digital. Centro de Estudios Financieros (CEF) (Madrid, España). **Calificación: Sobresaliente.** (27/11/2002)

Información adicional

- Miembro del Grupo de Periodistas Digitales (GPD) de Argentina.
- Suscriptor a los newsletters del International Center for Journalists (ICFJ) (Washington DC, EEUU), European Journalism Centre (EJC) (Maastricht, Holanda) y a numerosas publicaciones más relacionadas con mi profesión.